



# As Casas do Empreendedor transformando Queimadas



Prefeitura Municipal  
**Queimadas**  
TRANSFORMANDO O PRESENTE,  
PREPARANDO O FUTURO



## XI Edição

### As Casas do Empreendedor Transformando Queimadas

Categoria: Sala do Empreendedor

**1) Informe o número e a classificação dos pequenos negócios beneficiados pelo projeto.**

1.672 Microempreendedores Individuais (MEI)

534 Microempresas (ME)

40 Empresas de Pequeno Porte (EPP)

**2) Assinale os setores econômicos beneficiados pelo projeto.**

Administração e Serviços Públicos

Agronegócio

Comércio

Construção Civil

Educação

Instituições do 3º Setor

Indústria

Saúde

Serviços

Turismo

Outro (especificar)

**3) Relacione as fontes e recursos investidos no projeto (R\$).**

Identificação da Fonte	Valor Financeiro (R\$)	Valor Econômico (R\$)	Total (R\$)	(%)
PREFEITURA M. QUEIMADAS -PB	110.000,00	25.000,00	135.000,00	53,78
INSTITUTO ALPARGATAS	62.000,00	-	62.000,00	24,70
SEBRAE	35.000,00	-	35.000,00	14,00
SENAC	-	5.000,00	5.000,00	2,00
SENAI	-	6.000,00	6.000,00	2,34
UFCG/PAQT-PBC	-	8.000,00	8.000,00	3,18
Total	207.000,00	44.000,00	251.000,00	100

#### **4) Relacione as principais despesas e aplicações realizadas no projeto (R\$).**

Natureza da Despesa	Valor Financeiro Prefeitura (R\$)	Valor Econômico Prefeitura (R\$)	Valor Financeiro Parceiros (R\$)	Valor Econômico Parceiros (R\$)	Total (R\$)	(%)
PESQUISA	12.000,00	15.000,00	-	8.000,00	35.000,00	13,95
CURSOS PROFISSIONALIZANTES	33.000,00	10.000,00	97.000,00	6.000,00	146.000,00	58,16
CURSOS CAPACITAÇÃO	-	-	-	5.000,00	5.000,00	2,00
PAGT.PESSOAL	65.000,00	-	-	-	65.000,00	25,89
TOTAL	110.000,00	25.000,00	97.000,00	19.000,00	251.000,00	100

#### **5) Indique os objetivos e metas do projeto.**

##### **a) Objetivo Geral**

Ampliar os atendimentos ofertados aos micro, pequenos e potenciais empreendedores de Queimadas-PB no período da pandemia de covid-19, a partir da abertura da segunda unidade de atendimento da Sala do Empreendedor no município; do incentivo à formalização dos negócios informais; da oferta de capacitações e consultorias especializadas com foco no mercado digital; da articulação constante junto aos comerciantes e demais empreendedores locais; bem como a oferta de cursos profissionalizantes para pessoas desempregadas e outras ações de incentivo ao desenvolvimento econômico local.

##### **b) Objetivos Específicos e Metas**

- Facilitar o acesso dos micro e pequeno empreendedores locais aos serviços e atendimentos ofertados pela “Casa do Empreendedor de Queimadas” no período da pandemia;
- Implantação do atendimento on-line;

- Implantar a segunda unidade da Sala do Empreendedor do município no bairro do Ligeiro;
- Ampliar o quadro de Agentes de Desenvolvimento do município para melhor atender o público-alvo;
- Conscientizar os empreendedores informais sobre os benefícios da formalização de seus negócios;
- Firmar parcerias com instituições de qualificação técnica para a oferta de cursos profissionalizantes, capacitações técnicas voltadas para o aperfeiçoamento profissional e para o desenvolvimento de atividades empreendedoras, especialmente no cenário pandêmico no qual as relações de trabalho e oportunidades de emprego foram significativamente afetadas;
- Promover palestras e workshops voltados para a temática do empreendedorismo na era digital e a utilização das redes sociais como recurso para o aperfeiçoamento dos negócios;
- Fortalecer as relações entre a classe empreendedora e a Prefeitura Municipal através da articulação constante entre ambos;
- Articular, junto a Gestão Municipal, a implantação efetiva da Lei Geral Municipal da Micro e Pequena Empresa e seu comitê gestor.

## **6) Descreva o cenário anterior ao desenvolvimento do projeto.**

O município de Queimadas está localizado na região Agreste do estado da Paraíba, há 137 km da capital João Pessoa, e vem se destacando no cenário estadual pelos seus potenciais econômicos, de empreendedorismo e inovação. Com extensão territorial de 402 km<sup>2</sup>, o município registra uma população de 41.049 habitantes segundo o Censo IBGE 2010 (atualmente estimada em 44.338), sendo o 12º mais populoso do estado. Queimadas possui um PIB de R\$ 509,1 mil (2019), sendo o 15º maior da Paraíba, e seus pilares econômicos são os segmentos do Comércio, Serviços, Indústria, Agropecuária e Agricultura Familiar.

No ano de 2017, o município registrava 1.436 CNPJ ativos, mas não ofertava políticas públicas de incentivo aos pequenos negócios locais e nem à formalização dos empreendimentos informais. Assim, os empreendedores queimadenses desenvolviam suas atividades sem nenhum tipo de assistência do poder público municipal.

Diante deste cenário, a atual gestão municipal firmou parceria com o SEBRAE e implantou ainda em 2017 a primeira Sala do Empreendedor do município, nomeada

como “Casa do Empreendedor de Queimadas”. Desde então, o local passou a oferecer uma série de serviços e atendimentos aos empreendedores locais, especialmente os microempreendedores individuais (MEI), como também conscientizar aqueles que se encontravam na informalidade sobre a importância da formalização dos seus negócios.

No ano de 2018, em uma iniciativa inovadora na região, a “Casa do Empreendedor de Queimadas” trabalhou em parceria com a Universidade Federal de Campina Grande (UFCG) e com a Fundação PacTecPB para a realização do Censo Atividades Econômicas do Município de Queimadas-PB, com o intuito de identificar as atividades desenvolvidas no município e, assim, direcionar ações estratégicas para cada segmento. Este trabalho foi fundamental para o desenvolvimento das políticas públicas municipais executadas a partir de então e rendeu ao município o “Prêmio Práticas Inspiradoras 2019” do SEBRAE-PB.

Em 2019 a “Casa do Empreendedor de Queimadas” ganhou sua sede própria e foi transformada em “Ponto de Atendimento Sebrae”, o PAS. Neste patamar e com uma infraestrutura diferenciada, a Casa do Empreendedor – PAS ampliou os seus serviços e atendimentos ofertados à população (como cursos e oficinas de qualificação, consultorias e novas parcerias com instituições de fomento ao desenvolvimento regional), registrando um total de 1.139 atendimentos realizados para empresas e potenciais empreendedores ao longo do ano.

No ano de 2020, porém, a pandemia da covid-19 causou impactos muito severos em todos os setores da sociedade, sendo os pequenos negócios locais um dos setores mais afetados em todo o país. A necessidade de distanciamento social e as diversas restrições impostas pela crise sanitária ocasionaram no fechamento temporário dos estabelecimentos não-essenciais e, conseqüentemente, na desaceleração dos investimentos, na dificuldade para manutenção de alguns pequenos negócios e no aumento dos índices de desemprego da população economicamente ativa. Em Queimadas, este cenário pandêmico também provocou dificuldades para os empreendedores locais e suas conseqüências se refletem até os dias atuais.

## **7) Descreva como surgiu a ideia para o desenvolvimento do projeto.**

O projeto foi idealizado a partir da necessidade de fornecer novas possibilidades de atendimento e de apoio para a população local, que se encontrava em um cenário de incertezas diante da pandemia. Tal como na implementação da Sala do Empreendedor em 2017, a gestão municipal compreendeu que essa nova realidade provocada pelo

coronavírus exigia da Casa do Empreendedor uma estratégia de atuação ainda mais próxima do seu público-alvo, tanto os micro e pequenos empreendedores, como o público em geral compreendido como potencial empreendedor.

### **8) Descreva a solução proposta.**

O excelente trabalho realizado pela Casa do Empreendedor de Queimadas em 2021 possibilitou que o município concluísse o ano com recorde de atendimentos e figurando na 13ª posição do ranking nacional das Salas do Empreendedor do Sebrae (que conta com 946 salas espalhadas por todo o país) e 1º posição do ranking estadual. Para alcançar estes resultados, foram adotadas as estratégias descritas a seguir.

Com o isolamento social e a suspensão dos atendimentos presenciais nas repartições públicas devido a pandemia, a equipe da Casa do Empreendedor concentrou seus esforços no atendimento on-line aos microempreendedores individuais (MEI) e aos demais empreendedores que buscavam orientações. Foi disponibilizado número telefônico, contato de WhatsApp e e-mail para esses atendimentos. Mesmo após a flexibilização das regras de isolamento social e a retomada dos atendimentos presenciais, essa modalidade de atendimento remoto continuou sendo ofertado para facilitar o acesso do cidadão à assistência do órgão.

Foi realizada também uma pesquisa nos estabelecimentos comerciais da cidade para a coleta de informações sobre os impactos da pandemia, a situação de cada estabelecimento em relação às medidas preventivas e repassadas orientações relativas aos decretos e medidas de flexibilização em vigência. Esta pesquisa foi feita em parceria com o Serviço Especializado em Saúde e Segurança do Trabalhador (SESST).

Levando em consideração as características territoriais e populacionais de Queimadas, foi realizada também a implantação de uma segunda unidade da Sala do Empreendedor no município, categorizada como Ponto de Atendimento Sebrae (PAS). A nova unidade foi implantada no bairro do Ligeiro, que fica localizado a 8 km do centro de Queimadas e no limite territorial com o município de Campina Grande. O Ligeiro possui uma população de aproximadamente 12 mil habitantes e sua região é detentora de grande potencial empreendedor, acomodando tanto os pequenos negócios familiares como as empresas instaladas no Distrito Industrial.

Também foi realizada a ampliação do quadro de Agentes de Desenvolvimento do município, passando de três para cinco agentes, devidamente habilitados com portaria de nomeação e curso de capacitação para o exercício das atividades inerentes à função.

Como forma de prestar assistência aos empreendedores locais que se encontravam em meio a um contexto de incertezas diante da pandemia, ao longo dos anos 2020 e 2021 foram ofertadas palestras, workshops e consultorias gratuitas, nas modalidades on-line ou presencial, com foco na superação dos novos desafios. Essas ações contaram com a parceria do Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) e do SENAC (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial).

E para atender à população em geral, diante da situação de desemprego e dificuldades de acesso ao mercado de trabalho, foram firmadas parcerias com o Instituto Alpargatas e o SENAI (Serviço Nacional da Aprendizagem Industrial) para a oferta de cursos profissionalizantes gratuitos em segmentos que fazem parte da vocação econômica do município e para pessoas que se encontravam sem trabalho formal. Os cursos foram: costura industrial de vestuário, mecânico de máquina de costura industrial, pedreiro, ceramista, padeiro, mecânica de motores ciclo otto, mecânico de motores ciclo diesel, confeccionador de sandálias, almoxarife, controlador e programador de produção, assistente administrativo e operador de microcomputador. Já em parceria com o SENAC foi ofertado o curso de manicure.

Atrelada a cada uma das ações descritas acima, a Casa do Empreendedor de Queimadas atuou na orientação sobre a importância da formalização dos próprios negócios e os seus benefícios em relação ao trabalho informal.

A Casa do Empreendedor também articulou, junto ao poder público municipal para a regulamentação do Comitê Gestor Municipal das Micro e Pequenas Empresas (Decreto Nº 056/2021), com o objetivo de para estimular a abertura de novos negócios, a formalização dos empreendimentos já existentes e a elaboração de novas políticas públicas voltadas para o fortalecimento dos negócios locais. Em 2018, o município já havia aderido à Lei Complementar 123/2016 (que instituiu o Estatuto Nacional da Micro e Pequena Empresa) através da Lei Municipal nº 576/2018.

Outra linha de atuação da Casa do Empreendedor de Queimadas em 2021 foi o início do processo seletivo para concessão dos pontos comerciais do novo Mercado Público

da cidade, cuja obra está em fase de finalização. O novo Mercado Público terá capacidade para cerca de 330 empreendimentos e vai substituir o mercado atual que apresenta uma infraestrutura deficitária, abrigando atualmente cerca de 50 comerciantes.

## **9) Informe se o município aderiu aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável - ODS.**

Sim     Não

### **9.1) Identifique quais ODS foram contemplados no projeto.**

- |   |   |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 01 - Erradicação da pobreza                   | <input type="checkbox"/> 11 - Cidades e comunidades sustentáveis            |
| <input type="checkbox"/> 02 - Fome zero e agricultura sustentável                 | <input type="checkbox"/> 12 - Consumo e produção responsáveis               |
| <input type="checkbox"/> 03 - Saúde e bem-estar                                   | <input type="checkbox"/> 13 - Ação contra a mudança global do clima         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 04 - Educação de qualidade                    | <input type="checkbox"/> 14 - Vida na água                                  |
| <input type="checkbox"/> 05 - Igualdade de gênero                                 | <input type="checkbox"/> 15 - Vida terrestre                                |
| <input type="checkbox"/> 06 - Água limpa e saneamento                             | <input type="checkbox"/> 16 - Paz, justiça e instituições eficazes          |
| <input type="checkbox"/> 07 - Energia limpa e acessível                           | <input checked="" type="checkbox"/> 17 - Parcerias e meios de implementação |
| <input checked="" type="checkbox"/> 08 - Trabalho decente e crescimento econômico | Ações do projeto para atendimento aos ODS:                                  |
| <input type="checkbox"/> 09 - Inovação infraestrutura                             |   |
| <input checked="" type="checkbox"/> 10 - Redução das desigualdades                |   |

### **9.2) Informe porque o município não aderiu aos ODS e se pretende adotá-los futuramente.**

## **10) Relacione os serviços prestados na Sala do Empreendedor.**

Descrição do Serviço	Forma de entrega do serviço	Responsável pelo atendimento/serviço	Qtde média mensal
Formalização de MEI	Entrega presencial	Agentes de Desenvolvimento	20
Emissão de NF-S	Entrega presencial e on-line	Agentes de Desenvolvimento	80
Emissão de DAS	Entrega presencial e on-line	Agentes de Desenvolvimento	350
Declaração do MEI	Entrega presencial	Agentes de Desenvolvimento	35
Consultorias empresarial para empreendedores locais	Atendimento presencial e online	Consultores vinculados às instituições parceiras	60 horas
Orientações para a formalização dos negócios	Atendimento presencial e online	Agentes de Desenvolvimento	25
Recepção de currículos	Entrega presencial	Agentes de Desenvolvimento	25
Encaminhamentos para o mercado de trabalho	Encaminhamento dos currículos para empresas parceiras mediante solicitação	Coordenador da Casa do Empreendedor	Conforme demanda das empresas
Parcelamento de débitos do MEI	Atendimento presencial	Agentes de Desenvolvimento	10
Orientações sobre acesso à linhas de crédito e de financiamento	Atendimento presencial e online	Agentes de Desenvolvimento	15
Atendimentos do Espaço CDL - Campina Grande	Presencial, nas dependências da Casa do Empreendedor	Equipe da CDL - Campina Grande	8

**11) Relacione as principais capacitações e eventos realizados pela Sala do Empreendedor para público externo.**

Capacitação/Evento	Forma de Realização	Nº Participantes
11 cursos profissionalizantes em parceria com o SENAI	Presencial - no Centro de Treinamento do SENAI	313
Curso profissionalizante de manicure em parceria com o SENAC	Presencial - no Centro de Treinamento do SENAC	32
3 cursos profissionalizantes em parceria com o SEBRAE	Presencial na Casa do Empreendedor	120
6 palestras em parceria com o SEBRAE	Presencial na Casa do Empreendedor	180
2 palestras em parceria com o SENAC	Presencial na Casa do Empreendedor	86
Participação na Ciranda de Serviços em comemoração ao aniversário de Queimadas	Apresentação dos atendimentos disponibilizados pela Casa do Empreendedor ao público queimadense, com realização de atendimentos durante o evento	-

**12) Informe se o município possui programa de capacitação dos atendentes da Sala do Empreendedor.**

Sim. A capacitação dos Agentes de Desenvolvimento do município é realizada continuamente, através da parceria com a Universidade Corporativa Sebrae, à medida que são disponibilizados cursos e capacitações voltados para esta área de atuação.

**13) Informe se a Sala do Empreendedor disponibiliza espaço coworking.**

Sim     Não

**13.1) Descreva o funcionamento do espaço coworking Sala do Empreendedor.**

O espaço coworking é disponibilizado para as instituições e agências parceiras para o atendimento do público local, conforme a demanda de cada um. Atualmente estes parceiros são: Banco Itaú, Banco do Nordeste - CredAmigo, CDL Campina Grande, Sebrae-PB e Prefeitura de Queimadas.

**14) Informe se a Sala do Empreendedor realiza pesquisa de satisfação dos usuários.**

Sim     Não

#### **14.1) Descreva a forma de aplicação da pesquisa e utilização dos resultados.**

À medida que os atendimentos são registrados na plataforma SAS - Sistema de Atendimento do Sebrae - o cidadão recebe um e-mail com opções para participar da pesquisa de satisfação. Os resultados são gerenciados pela Equipe Sebrae e repassados à Casa do Empreendedor local para aperfeiçoamento do atendimento, se necessário.

#### **15) Informe se a Sala recebeu Selo de Referência, de qual modalidade, ano de concessão.**

- “Prêmio Sebrae Práticas Inspiradoras” conferido pelo Sebrae-PB no ano de 2019;
- Prêmio “Gincana do Desenvolvimento – Melhores Práticas” conferido pelo Sebrae-PB no ano de 2019;

#### **16) Informe como é realizado o registro dos atendimentos e serviços prestados pela Sala do Empreendedor.**

Todos os atendimentos realizados nas unidades da Sala do Empreendedor de Queimadas são registrados no Sistema de Atendimento do Sebrae - SAS. Em relação aos cursos, o registro é feito também via matrícula física. Já as palestras contam com links de inscrição e listas de presença.

#### **17) Descreva outras iniciativas da Sala do Empreendedor para o aprimoramento do ambiente de negócios.**

- Realização do Censo de Atividades Econômicas do Município, em parceria com a Universidade Federal de Campina Grande (UFCG) e a Fundação PacTecPB no ano de 2018;
- Parceria com o Empreender-PB para o atendimento dos 35 empreendedores locais beneficiados com a linha de crédito do Governo do Estado, com montante total de R\$ 242.130,00;
- Custeio para participação de empreendedores locais em feiras e eventos voltados para o aperfeiçoamento dos negócios. Estas participações são realizadas no formato de caravanas, tanto na Paraíba como em estado vizinhos;
- Parceria com as instituições financeiras Banco Itaú e Banco do Nordeste - CredAmigo para a utilização do espaço físico da Casa do Empreendedor para atendimentos aos empreendedores locais;

- Parceria com a CDL - Campina Grande para os atendimentos ofertados pelo órgão aos empreendedores locais;
- Apoio para a implantação do aplicativo de delivery “Me Entrega” no município. Esta plataforma já em atuação a nível nacional chegou à Queimadas como a primeira do segmento e engloba diversos estabelecimentos locais do ramo alimentício;
- Criação do aplicativo “Guia Queimadas” para a divulgação dos empreendimentos locais;
- Apoio para a organização e reabertura da Coopap, cooperativa do ramo de confecções em atuação no município;

### **18) Descreva os resultados alcançados pelo projeto.**

As estratégias de atuação descritas no item 08 geraram uma série de resultados positivos. Ao longo do ano de 2021 as duas unidades da Casa do Empreendedor de Queimadas (unidade Centro e unidade Ligeiro) realizaram um total de 4.852 atendimentos.

Com esse resultado, o município ficou em 13º lugar no ranking nacional de atendimentos das Salas do Empreendedor do Sebrae (que conta com 946 salas espalhadas por todo o Brasil) e em 1º lugar no ranking de atendimentos das Salas do Empreendedor da Paraíba, à frente da cidade de Campina Grande que tem uma população quase dez vezes maior que Queimadas, e da capital João Pessoa, com população vinte vezes superior. Queimadas também é o único município do Estado com duas unidades de atendimento da Sala do Empreendedor e com cinco agentes de desenvolvimento em atuação.

No panorama local, este número de 4.852 atendimentos representa um aumento percentual de aproximadamente 325% em relação ao ano de 2019 (pré-pandemia), quando foram realizados 1.139 atendimentos. Também foi registrado um aumento expressivo no número de CNPJ ativos no município: em 2017 eram 1.436, em 2019 passou para 1.727 e em junho de 2021 alcançou a marca de 2.246 CNPJ ativos. Deste total de 2.246 CNPJ ativos em 2021, 1.672 são formalizados como Microempreendedores Individuais (MEI). Este número representa um aumento percentual de 22% em relação ao ano de 2019 (pré-pandemia), quando foram contabilizados 1.367 MEI no município.

Esses pequenos negócios receberam o apoio da Casa do Empreendedor e seus parceiros para se organizarem perante os impactos da pandemia e os novos desafios da economia. Foram ofertadas cerca de 810 horas de consultorias empresariais com especialistas através dos programas “Negócio a Negócio - NAN” e “Agente Local de Inovação - ALI”, ambos ofertados a partir da articulação da Casa do Empreendedor com o Sebrae-PB. Também foram realizadas oito palestras e oficinas gratuitas voltadas para o aperfeiçoamento dos negócios e das vendas, beneficiando cerca de 266 empreendedores e potenciais empreendedores.

No campo da qualificação profissional, foram realizadas 465 inscrições para cursos gratuitos promovidos pela Prefeitura de Queimadas/Casa do Empreendedor em parceria com o SENAI, SEBRAE e SENAC. Essas vagas desses cursos foram destinadas a residentes no município que se encontravam desempregados e as aulas foram ministradas nos centros de treinamento das respectivas instituições, em Campina Grande. O transporte escolar para deslocamento entre as duas cidades foi providenciado pela Prefeitura de Queimadas.

Deste total de 465 vagas para cursos profissionalizantes, 313 vagas foram oferecidas no SENAI para os seguintes cursos: costura industrial de vestuário, mecânico de máquina de costura industrial, pedreiro, ceramista, padeiro, mecânica de motores ciclo otto, mecânico de motores ciclo diesel, confeccionador de sandálias, almoxarife, controlador e programador de produção, assistente administrativo e operador de microcomputador.

Em parceria com o SEBRAE, foram disponibilizadas 120 vagas para os cursos: técnicas de vendas, vendedor que dá resultado e atendimento ao cliente. E outras 32 vagas foram ofertadas em parceria com o SENAC para o curso de manicure.

E por fim, pesquisa de natureza quantitativa realizada junto aos estabelecimentos do município em parceria com o SESST no período de flexibilização das atividades comerciais alteradas pela pandemia potencializou as ações educativas para minimizar a propagação do coronavírus no ambiente de trabalho.

Foram visitados 200 estabelecimentos de comércio e serviços, nos bairros Centro, Ligeiro, Vila, Aníbal Teixeira e Castanho (os que detêm o fluxo comercial no município). Os proprietários responderam a um questionário e os dados coletados auxiliaram a Secretaria Municipal de Saúde e a Gestão Municipal na definição das medidas

preventivas seguintes. Após a realização da pesquisa, foi realizada também a distribuição de materiais informativos junto aos estabelecimentos visitados.

**19) Faça uma relação entre os valores investidos e os resultados alcançados (custo/benefício do projeto).**

Os valores investidos no projeto demonstram um excelente custo-benefício em relação aos resultados alcançados, uma vez que o maior beneficiado é a população queimadense. Foram aplicados R\$ 207.000,00 de valor financeiro e R\$ 44.000,00 de valor econômico, totalizando um montante de R\$ 251.000,00 distribuídos da seguinte forma:

- Foram investidos R \$35.000,00 na realização de pesquisa para identificação das principais atividades econômicas do município. Essa base de dados deu suporte para o trabalho realizado junto aos empreendedores ao longo dos anos 2020 e 2021, bem como será contínua para os próximos anos;
- Foram investidos R \$151.000,00 na realização de diversos cursos profissionalizantes. Deste valor, R \$97.000,00 foi proveniente de recursos financeiros de instituições parceiras e R \$54.000,00 de recursos financeiros do município. Ao longo do ano, estes cursos beneficiaram 463 pessoas residentes no município;
- Ao longo dos anos de 2020 e 2021 foram investidos R \$65.000,00 com o pagamento de pessoal para a realização de ações e atendimentos da Casa do Empreendedor no município. Somente em 2021 foram registrados 4.852 atendimentos aos empreendedores e potenciais empreendedores.

Os resultados de cada ação realizada pela Casa do Empreendedor demonstram sua relevância para o cenário socioeconômico local. Algumas dessas ações não possibilitam a contabilização de um retorno financeiro nesse curto prazo, porém impactam diretamente na renda familiar e no futuro profissional dos beneficiários, tanto aqueles que já tem os seus negócios formalizados quanto aqueles estudantes que logo em breve irão se inserir no mercado de trabalho ou iniciar os seus próprios negócios. Assim, o custo-benefício dos investimentos podem ser considerados excelentes.

## **20) Relacione as principais etapas de execução do projeto (cronograma).**

Etapa	Período de Execução
Início do atendimento on-line	Abril / 2020
Formatação do plano de atuação da Casa do Empreendedor para o ano de 2021	Janeiro - Fevereiro / 2021
Implantação da Sala do Empreendedor no Bairro do Ligeiro	Março / 2021
Ampliação do quadro de Agentes de Desenvolvimento	Março / 2021
Inscrições para os cursos profissionalizantes	Maio a novembro / 2021 (As vagas para os cursos foram ofertadas por turmas, ao longo do ano)
Consultorias Empresariais “Negócio a Negócio”	Janeiro a dezembro / 2021
Consultorias Empresariais “Agente Local de Inovação”	Julho a dezembro / 2021
Palestras e oficinas de capacitação	Maio a dezembro / 2021 (As palestras foram oferecidas ao longo do ano)
Realização da pesquisa diagnóstica junto aos estabelecimentos do município	Junho e julho / 2021
Processo seletivo do novo Mercado Público de Queimadas-PB	Início em agosto de 2021 (em andamento)
Demais atendimentos e serviços ofertados pela Casa do Empreendedor	Realização contínua ao longo do ano

## **21) Descreva os principais desafios encontrados no projeto.**

Dentre os principais desafios encontrados pela Casa do Empreendedor de Queimadas para a realização do seu projeto está a abrangência territorial e populacional do município. Com uma extensão de 402 km<sup>2</sup>, população estimada em mais de 44 mil habitantes, 2.246 CNPJs ativos e incontáveis negócios ainda informais, a atuação da Casa do Empreendedor se faz de grande relevância, mais ainda difícil de chegar a todos. A ampliação do quadro de agentes de desenvolvimento de 03 para 05 agentes e implantação da unidade de atendimento no bairro do Ligeiro proporcionaram avanços, porém ainda não são suficientes para atender a todo o município plenamente.

No bairro do Ligeiro, à medida que esta nova fatia da população passou a ser atendida, surgiram também desafios específicos da localidade que já se encontram de certa

forma superados na região central da cidade e precisaram ser trabalhados. Entre esses desafios específicos está o trabalho educativo sobre o papel da Casa do Empreendedor, como ela atua para auxiliar os empreendedores locais e a conscientização daqueles que ainda não são formalizados sobre a importância da formalização e os benefícios do MEI. Na unidade Centro, essa etapa já se encontra, de certa forma, bem encaminhada devido à atuação que a equipe vem realizando desde 2017.

Outra dificuldade observada é a resistência de alguns empreendedores em aderir às oportunidades de capacitação gratuita ofertadas pela Prefeitura e Casa do Empreendedor. Em alguns casos, é necessário que os agentes de desenvolvimento realizem visitas técnicas ou contato direto com os comerciantes para explicar a importância da sua participação naquela atividade.

E de forma geral, o maior de todos os desafios foram os impactos da pandemia da covid-19 em todos os setores da sociedade. A crise afetou o desenvolvimento econômico da cidade, a renda das famílias, o ritmo de investimentos e se apresentou como o principal problema de todos nos últimos dois anos. Também a atuação da Casa do Empreendedor foi afetada: eventos, encontros presenciais de maior porte e outras ações realizadas em anos anteriores não puderam ser realizados em 2020 e 2021.

## **22) Relazione as parcerias realizadas para o desenvolvimento do projeto e o papel de cada um.**

- SENAI - Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial: Parceria para a oferta de cursos profissionalizantes tendo em vista a inserção da população queimadense no mercado de trabalho, a geração de emprego e renda e o desenvolvimento de novos empreendimentos.
- SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas: parceria para a oferta de serviços e atendimentos especializados para os micro e pequenos empreendedores, bem como palestras, cursos e consultorias.
- SENAC - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial: parceria para oferta de cursos profissionalizantes e palestras.

- Instituto Alpargatas: parceiro da Prefeitura de Queimadas para o financiamento de cursos ofertados pelo SENAI através do programa “Emprega Mais”.
- SESST - Serviço Especializado em Saúde e Segurança do Trabalhador: parceria para a realização da pesquisa diagnóstica sobre os impactos da covid-19 nos estabelecimentos do município.

### **23) Informe as expectativas para a continuidade e evolução do projeto.**

Considerando os resultados positivos e a aceitação do público quanto à estratégia de trabalho da Casa do Empreendedor de Queimadas, o plano de atuação para o ano de 2022 está focado na continuidade do projeto desenvolvido no ano anterior, especialmente manter a média de atendimentos anuais, alcançar novos empreendedores ainda não formalizados e conscientizá-los sobre os benefícios da formalização como microempreendedor individual e fortalecer a articulação da Casa do Empreendedor do Ligeiro com a população daquele bairro e das comunidades vizinhas.

No que diz respeito à qualificação profissional, a meta da Casa do Empreendedor e Prefeitura de Queimadas é ofertar novas vagas para os cursos profissionalizantes já no primeiro semestre do ano, sempre com foco nas áreas de atuação profissional que apresentam potencial de crescimento no cenário econômico municipal. A continuidade das consultorias, palestras e demais atendimentos ofertados pela Casa do Empreendedor também deverão continuar à disposição dos empreendedores e potenciais empreendedores de Queimadas.

### **24) Apresente os seus comentários finais.**

A chave para o desenvolvimento de um município está diretamente relacionada às políticas públicas e ações do poder público para fomentar a geração de emprego e renda, o aperfeiçoamento técnico da população e a promoção de um ambiente saudável para a propriedade dos negócios ali instalados. Em Queimadas, a Gestão Municipal desenvolve projetos inovadores e tem na Casa do Empreendedor um importante instrumento de fomento ao desenvolvimento socioeconômico.

Queimadas hoje é o único município do estado da Paraíba a ter duas unidades da Sala do Empreendedor em pleno funcionamento, categorizadas como “Ponto de Atendimento Sebrae”, com estrutura própria e capacidade para acolher as demais instituições/agências parceiras. Queimadas também é o município paraibano com o maior número de agentes de desenvolvimento devidamente qualificados e o que mais realizou atendimentos durante o ano de 2021.

A atuação da Casa do Empreendedor, portanto, contribui com o fortalecimento da economia local à medida em que oferta constantemente oportunidades para o aperfeiçoamento dos pequenos negócios e também oportunidades de qualificação profissional para os cidadãos que, mais tarde, poderão se inserir no mercado de trabalho como colaboradores preparados ou desenvolver seus próprios empreendimentos.

**25) Identifique a equipe responsável pelo projeto.**

Nome	Função no Projeto/Cargo/Secretaria vinculada
JOSIAS RODRIGUES DE FARIAS	AGENTE MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO - COORDENADOR DO PROJETO
ANTONIO VIEIRA DA SILVA	AGENTE MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO
MONICA NAILDE DOS SANTOS ATAIDE	AGENTE MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO
CRISTINE DA SILVA SOBRAL	AGENTE MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO
PRISCILA MACIEL CAVALCANTE	AGENTE MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO

**26) Insira relatos dos beneficiados pelo projeto.**

INSERIDO NA PLATAFORMA SEBRAE

**27) Anexe até 5 arquivos com evidências do projeto.**

INSERIDO NA PLATAFORMA SEBRAE

**28) Relacione links para acesso a vídeos e relatos referentes ao projeto.**

INSERIDO NA PLATAFORMA SEBRAE